



**БЪЛГАРСКА  
СТОПАНСКА  
КАМАРА**

В ПОДКРЕПА НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС ОТ 1980 г.

[www.bia-bg.com](http://www.bia-bg.com)

# Външната търговия на България през първо полугодие на 2022 г.

27.10.2022 г.



# Общи положения

- ❖ Настоящият преглед на външнотърговската статистика е провокиран от значителния ръст и на износа, и на вноса.
- ❖ Предвид ръста в цените на редица суровини, разглеждаме въпроса доколко тези ръстове се дължат на нараснало производство и количествен растеж, и доколко – на ценови фактори.
- ❖ Предмет на прегледа са предимно суровини, тъй като те са достатъчно точно описани с 6 знака в митническата тарифа.
- ❖ Водещи стоки в износа ни, като електроника, машиностроене, оптика, не могат да бъдат сравнявани само на база данни от статистиката – стойност и количество (най-често – килограми), затова не участват в сравненията.
- ❖ Ръстът на цените на повечето стоки, особено при суровините, е толкова голям, че прави невъзможно да се изготвят полезни изводи и прогнози относно износа и вноса, както от гледна точка на съживяване на производството, така и като ръст в потреблението.

# ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ, Н1-2022

## ИЗНОС

Обща стойност	25 777 млн. щ.д.
Ръст спрямо Н1 на 2021 г.	30,6%
Ръст спрямо Н1 на 2020 г.	73,4%
<i>Ръст на износа за ЕС</i>	27,8%
<i>Ръст на износа за трети страни</i>	36,2%

## ВНОС

Обща стойност	28 958 млн. щ.д.
Ръст спрямо Н1 на 2021 г.	32,2%
Ръст спрямо Н1 на 2020 г.	82,1%
<i>Ръст на вноса от ЕС</i>	20,4%
<i>Ръст на вноса от трети страни</i>	50,3%

# ВЪНШНА ТЪРГОВИЯ, Н1-2022

## ИЗНОС

Водещи партньори	Водещи стокови групи
<ul style="list-style-type: none"><li>• Германия</li><li>• Румъния</li><li>• Италия</li><li>• Гърция</li><li>• Турция</li><li>• Франция</li><li>• Испания</li><li>• Нидерландия</li><li>• Сърбия</li><li>• Полша</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Горива и ел.енергия</li><li>• Мед и продукти от мед</li><li>• Електротехника и електроника</li><li>• Машини и апарати</li><li>• Зърно</li><li>• Животински или растителни мазнини</li><li>• Пластмасови изделия</li><li>• Превозни средства и части</li><li>• Разнообразни химически продукти</li><li>• Оръжия и муниции</li></ul>

## ВНОС

Водещи партньори	Водещи стокови групи
<ul style="list-style-type: none"><li>• Руска федерация</li><li>• Германия</li><li>• Турция</li><li>• Румъния</li><li>• Италия</li><li>• Гърция</li><li>• Китай</li><li>• Нидерландия</li><li>• Украйна</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Нефт, природен газ</li><li>• Електротехника и електроника</li><li>• Машини и апарати</li><li>• Автомобилни превозни средства</li><li>• Руди</li><li>• Пластмаси и изделия</li><li>• Желязо и стомана</li></ul>

# Основни тенденции при ИЗНОСА

- ❖ Нарастването на износа за трети страни изпреварва ръста на износа за ЕС, измерен в щ.д.
- ❖ Измежду водещите 10 пазара, най-голям е ръстът за Сърбия, следван от този за Испания, Италия, Нидерландия, Гърция и Румъния.
- ❖ През последните 5-6 години България постига положителен търговски баланс с Германия – най-важният ни търговски партньор, но и една от най-конкурентоспособните икономики на света.
- ❖ Положителен баланс имаме с Румъния, Италия, Гърция, Франция, Испания, Сърбия.
- ❖ Износът ни за Алжир нараства над 8 пъти, изцяло дължащ се на износа на пшеница.
- ❖ Износът за Гибралтар нараства почти 3 пъти – горива.
- ❖ Над 2 пъти расте износът за Словения с водеща стока електроенергия и за Израел (горива).

# Основни тенденции при ИЗНОСА

- ❖ **Суровините и борсовите стоки** претърпяха съществени ценови колебания през последната година.
- ❖ За да добием представа доколко цените са повлияли на общата картина, умножихме количествата, изнесени през първо полугодие на 2022 г. по усреднени цени от първо полугодие на 2021 г.
- ❖ **Резултатът:**
  - ✓ за почти всички стоки износът в стойност би бил по-малко от декларирания за 1Н-2022, а за 1/3 разликата е над 30%.
  - ✓ Само за тези 26 стоки, които разглеждаме, износът по цени от 1Н-2021 би бил с 2,805 млрд. щ.д. по-малко.
  - ✓ Ръстът на общия износ би се понижил от 30,6% на 16%.
  - ✓ Ако се разгледат всички стоки, при които има ценово покачване, очакваме, че ръстът на износа ще бъде под 10%.

Това никак не е малко на фона на случващото се по света, но не е аргумент за еуфория и е само заслуга на самите фирми, въпреки бизнес средата, създавана от непрекъснато растящата администрация.

# Основни тенденции при ВНОСА

- ❖ **Вносът, измерен в стойност, изпреварва значително вноса в количество.** Има едно изключение – вносът на маслодаен слънчоглед нараства над 3 пъти в стойност и почти 4 пъти в количество.
- ❖ Вносът на **сурово слънчогледово масло** нараства над 40 пъти, а вносът само през юни 2022 спрямо юни 2021 е по-голям 72 пъти. Този ръст се дължи изцяло на внос от Украйна, откъдето няма традиция да осъществяваме внос на сурово слънчогледово масло.
- ❖ В хода на това проучване направи впечатление ръстът на **вноса от Русия** като цяло, а и при някои продукти. Вносът през първо полугодие на 2022 г. в стойност е над два пъти по-голям от вноса през първо полугодие на 2021 г. и близо 3 пъти по-голям от този през полугодието на 2020 г. Това се дължи най-вече на вноса на нефт, газ, въглища, алуминий и торове.
- ❖ Както при вноса от Русия, **вносът от Украйна** се характеризира с преобладаването на само няколко стоки: маслодаен слънчоглед, полузавършени продукти от желязо и стомана, слънчогледово масло, ламарина от желязо и стомана.

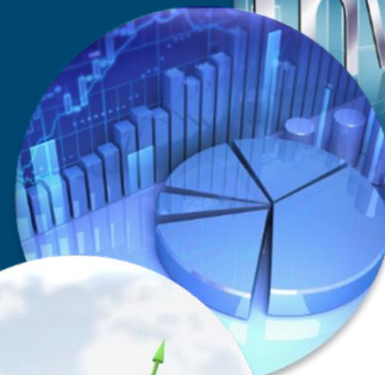
**БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!**

**Веселин Илиев**

*Главен директор  
„Международно икономическо сътрудничество“*

Тел.: 02 932 09 54

E-mail: [ierc@bia-bg.com](mailto:ierc@bia-bg.com)



**БЪЛГАРСКА  
СТОПАНСКА  
КАМАРА**

В ПОДКРЕПА НА БЪЛГАРСКИЯ БИЗНЕС ОТ 1980 Г.

[www.bia-bg.com](http://www.bia-bg.com)